

El Grupo PharmaMar hace balance en su Junta General de Accionistas

- **A finales del año 2019 se conocerán los datos de supervivencia global del estudio ATLANTIS con Zepsyre® (lurbinectedina) para el tratamiento de cáncer de pulmón microcítico.**
- **PharmaMar está negociando con empresas del sector nuevos estudios con su molécula lurbinectedina en combinación con inmunoterapia.**
- **Sylentis presentará resultados del estudio fase III para el síndrome de ojo seco en el último trimestre de 2018 y avanza en los estudios con otras dos moléculas para tratar la degeneración macular y alergias oculares.**
- **El kit de diagnóstico CLART® HPV para virus del papiloma humano abre sus puertas al mercado coreano.**
- **Los ingresos del sector biofarmacéutico suponen un total del 60% del Grupo.**
- **El sector de química de gran consumo continúa con sus planes de crecimiento.**

Vigo, 28 de junio de 2018 – El Grupo PharmaMar ha celebrado hoy su Junta General Ordinaria de Accionistas en Vigo, donde ha hecho balance del ejercicio 2017 y se han repasado los hitos más importantes de este periodo y los planes futuros de la Compañía, sobre todo en el área de Oncología con las moléculas en distintas fases de desarrollo clínico.

Unidad de negocio de Oncología

El cáncer de pulmón microcítico es el área de investigación prioritaria para PharmaMar. De esta forma, Zepsyre® (lurbinectedina) se encuentra en fase III de investigación con su estudio ATLANTIS, para el tratamiento en este tipo de tumor. PharmaMar espera finalizar el reclutamiento en el tercer trimestre de 2018 y tener los datos finales de supervivencia global en el segundo semestre del 2019.

Además, PharmaMar ha presentado, para la misma indicación, datos positivos del ensayo fase II con lurbinectedina en monoterapia durante el congreso de la

Sociedad Americana de Oncología Clínica (ASCO, por sus siglas en inglés), celebrado recientemente en Chicago.

Lurbinectedina también ha demostrado tener actividad antitumoral en diferentes tumores sólidos, en este sentido, se encuentra en desarrollo clínico para el tratamiento de varios tumores como el cáncer de páncreas o el sarcoma de Ewing. *"Continuaremos con el desarrollo clínico de la molécula para poder ofrecer nuevas terapias a los pacientes afectados por cánceres difíciles de tratar"*, según ha subrayado **José María Fernández Sousa-Faro, presidente de PharmaMar**.

Por otra parte, en el próximo congreso que organiza la Asociación Internacional para el Estudio del Cáncer de Pulmón (IASLC, por sus siglas en inglés) en Toronto, se presentarán nuevos datos de supervivencia global, de la cohorte B, de pacientes del ensayo de fase I/II con lurbinectedina, en combinación con doxorubicina, para el tratamiento de cáncer de pulmón microcítico, ensayo que dio lugar a la puesta en marcha del ensayo de fase III ATLANTIS.

Además, PharmaMar negocia con diferentes empresas del sector con el objetivo de comenzar nuevos estudios con su molécula lurbinectedina en combinación con inmunoterapia.

Así mismo, la Compañía sigue desarrollando otras dos moléculas; PM184, como agente único para cáncer colorrectal en 3ª línea de tratamiento y como agente único y en combinaciones para otros tumores sólidos; y PM14, como agente único y en combinación, para tumores sólidos.

Por otro lado, se han cerrado nuevos acuerdos de PharmaMar con otras compañías de referencia en el sector. La Compañía firmó dos contratos de licencia para lurbinectedina; el primero con Specialised Therapeutics Asia PTE., LTD, para los territorios de Australia, Nueva Zelanda y algunos países del sudeste asiático y, el segundo, con Boryung Pharmaceutical Co. para Corea del Sur. También, se firmaron dos contratos de licencia para Aplidin® (plitidepsina) con Eip Eczacibasi Ilac Pazarlama A.S. para Turquía, así como con MegaPharm Ltd. para el territorio de Israel. Ya en 2018, PharmaMar anunció la firma de un acuerdo de licencia con Pint Pharma International para la comercialización y distribución de este mismo compuesto en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. También se firmó con Seattle Genetics Inc. un acuerdo a nivel mundial para el desarrollo, producción y comercialización de medicamentos conjugados.

Sylentis

En el marco del Congreso Anual de la Asociación para la Investigación en Visión y Oftalmología (ARVO, por sus siglas en inglés) celebrado el pasado mes de mayo en Honolulu (Hawái), Sylentis, empresa del Grupo PharmaMar, presentó resultados de ensayos clínicos llevados a cabo con tivanisirán para el tratamiento del síndrome de ojo seco, y que han permitido la puesta en marcha del ensayo clínico de fase III, HELIX, del que tendrá los datos finales del estudio el último trimestre de 2018. En el mismo congreso, la Compañía también presentó resultados preclínicos de una nueva molécula de administración por vía tópica (SYL1801) para el tratamiento de la degeneración macular asociada a la edad, así como resultados preclínicos de un RNAi terapéutico que mostró cómo actúa SYL116011 sobre las alergias oculares estacionales.

GENOMICA

La Compañía líder en diagnóstico molecular e identificación genética, GENOMICA, ha obtenido la aprobación de la agencia reguladora coreana para comercializar el kit de diagnóstico CLART® HPV (virus del papiloma humano, por sus siglas en inglés). En cuanto al área de oncología, se ha trabajado activamente en el desarrollo eficaz del test de biopsia líquida logrando la compatibilidad de los kits de diagnóstico de GENOMICA -CLART®- con la diana EGFR BL (Receptor del Factor de Crecimiento Epidérmico), lo que PERMITE implementar este sistema en la actividad diaria de los hospitales y detectar estas mutaciones acelerando el correcto y rápido diagnóstico solo con el análisis de sangre.

Se avanzó también con la línea de 'diagnóstico de acompañamiento de fármacos', es decir, kits de diagnóstico "unidos" a fármacos oncológicos que permiten la optimización y la administración correcta al paciente a través de análisis de paneles de genes específicos.

Por otra parte, dentro de la estrategia de expansión internacional de la compañía, GENOMICA ha abierto filiales en Brasil y en China con la finalidad de comercializar sus productos directamente en estos países.

Química de gran consumo

Dentro del sector de Química de Gran Consumo, el Grupo PharmaMar está compuesto de dos grandes compañías, Zelnova Zeltia y Xylazel, que representan el 40% de los ingresos del Grupo durante 2017 con una cifra de 72 millones de euros.

Zelnova Zeltia comercializa insecticidas de uso doméstico, ambientadores y otros productos para el cuidado del hogar. Las ventas netas han aumentado en un millón de euros alcanzando sus mejores resultados en ventas desde 2011, siendo líderes en el sector agro-biológico en países como Francia e Italia.

Xylazel, que fabrica y distribuye barnices y protectores de la madera, el metal y la pintura para la decoración de interiores obtuvo una cifra neta de negocio en 2017 de 20,5 millones de euros, un 6,0% más que el año anterior (19,4 millones de euros).

La inversión de PharmaMar en I+D en 2017

Según el presidente de PharmaMar, **José María Fernández Sousa-Faro**, *"en el año 2017 cumplimos un gran número de los objetivos que nos marcamos y conseguimos algunos hitos muy importantes que estamos convencidos darán sus frutos en un futuro próximo. No obstante, durante el año también se vivieron momentos difíciles como fue la opinión negativa por parte del CHMP de la EMA a la aprobación para la comercialización de plitidepsina"*.

La situación financiera permitió a la Compañía mantener los niveles de inversión neta en I+D en 2017 con aproximadamente 78,5 millones de euros, superando la inversión realizada en 2016, que era hasta el momento la más alta de la historia de la Compañía. La Unidad de Negocio de Oncología ha realizado el 90% de esa inversión para continuar con el desarrollo de prometedoras moléculas.

Y es que, en el área de Oncología se invirtieron 71,2 millones de euros en 2017, principalmente en el ensayo de fase III, pivotal y de registro, con lurbinectedina en cáncer de pulmón microcítico, ATLANTIS, que continúa de acuerdo con la recomendación del Comité Independiente de Monitorización de Datos (IDMC, por sus siglas en inglés). Adicionalmente, en el pasado año se inició la fase de ensayos clínicos con una nueva molécula, PM14.

Además, la cuota de Yondelis® en sarcoma de tejidos blandos en Europa se mantiene, suponiendo más de la mitad de las ventas netas del grupo. Las ventas de este medicamento han supuesto unos ingresos netos de 84,6 millones de euros, el 52% de las ventas netas totales del Grupo, durante el año 2017.

Por otra parte, se registraron ingresos procedentes de los acuerdos de licencia y desarrollo de fármacos firmados con los distintos socios de PharmaMar por un importe total de 16,7 millones de euros.

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, lurbinectedina, PM184 y PM14. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Austria, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Nota importante

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Alfonso Ortín – Communications Director aortin@pharmamar.com Móvil : + 34609493127
Miguel Martínez-Cava – Digital Communication Manager mmartinez-cava@pharmamar.com Móvil: +34 606597464
Teléfono: +34 918466000



Inversores:

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com