

## **El gerente de hospital se posiciona como un enlace estratégico entre el acceso a la innovación y el control del gasto sanitario**

- *La visión y experiencia de este colectivo es decisiva para trazar nuevas estrategias de gestión, adaptadas a las necesidades actuales que plantea la entrada de medicamentos innovadores.*
- *Estas estrategias pasan por una participación activa en las comisiones autonómicas de farmacia, la definición de nuevas fórmulas de incentivos a profesionales sanitarios o la transparencia en los acuerdos con la industria farmacéutica.*

**Madrid, 23 de abril de 2018.**- Los medicamentos innovadores se han convertido en aliados para el tratamiento de múltiples enfermedades pero, al mismo tiempo, su entrada en el sistema sanitario plantea un desafío por el modo en que esa innovación va a ser financiada. Esta situación exige nuevas estrategias de gestión y, en este contexto, el gerente de hospital se ha convertido en una de las figuras destacadas en el organigrama del Sistema Nacional de Salud por su función como enlace para permitir el acceso del medicamento innovador y, a la vez, controlar el gasto farmacéutico.

Ahora bien, mantener este equilibrio no es fácil, requiere trazar nuevas estrategias de gestión y parte de estas pasan porque el gerente de hospital tenga más protagonismo y representación en los diferentes órganos decisorios, desde las comisiones de farmacia del propio hospital hasta en comisiones autonómicas de farmacia, dependientes de las consejerías de Sanidad. Ésta es una de las muchas propuestas de mejora en la gestión a corto y largo plazo que han planteado el **Dr. Albert Salazar**, director gerente del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona, la **Dra. Carmen Martínez de Pancorbo**, directora gerente del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid, la **Dra. Mónica Almiñana**, directora gerente del Hospital Universitario y Politécnico La Fe de Valencia y el **Dr. Santiago Rabanal**, director gerente del Hospital Universitario Cruces de Bilbao, reunidos en una jornada de debate organizada por PharmaMar en la que se ha analizado el papel del gerente de hospital dentro y fuera de su centro hospitalario.

Sobre esta cuestión, el **Dr. Albert Salazar**, director gerente del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona y coordinador de la jornada de debate, señaló que *“el gerente de hospital tiene la máxima responsabilidad en el centro hospitalario, por tanto, es él quien debe ocuparse de que las comisiones de farmacia del hospital tomen las decisiones más adecuadas”*. Para cumplir con este objetivo, los gerentes de hospital consideran necesario que la aprobación de nuevos medicamentos esté acompañada por su correspondiente financiación y en todo caso estiman necesario que la responsabilidad de la toma de decisiones sea compartida por los profesionales clínicos, las sociedades científicas y la Administración. Esta colaboración participativa debería ir respaldada por el trabajo en red de las comisiones de Farmacia de los hospitales, precisamente para conseguir una prestación farmacéutica más homogénea y para evitar la duplicidad de trabajos.

En lo que respecta a su participación en las comisiones autonómicas de farmacia, la presencia del gerente de hospital todavía es anecdótica, ya que de las 11 comisiones autonómicas de farmacia que hay en España, en ninguna de ellas participa un gerente.

Otro de los aspectos que preocupa al colectivo de gerentes hospitalarios es la posible falta de equidad en el acceso a esta innovación, ante lo que proponen la creación de una guía farmacoterapéutica común que garantice la equidad. En esta línea, sostienen la necesidad de definir nuevos sistemas de incentivos a profesionales sanitarios, como una mejora del sistema formativo o destinados a realizar proyectos de investigación, así como avanzar en su relación con la industria farmacéutica, basada en la transparencia con el objetivo de fomentar una estrategia de uso racional del medicamento. *“Las circunstancias socioeconómicas de los últimos años han hecho que se reorganice la relación entre la industria y el hospital”*, aclara el Dr. Salazar. *“En los próximos años se definirá la relación con los laboratorios, que son proveedores de una parte muy importante del presupuesto hospitalario; algunas opciones son los contratos de riesgo compartido o de adherencia al tratamiento”*, concluye este experto.

#### **Sobre PharmaMar**

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, lurbinectedina (PM1183), PM184 y PM14. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Austria, Bélgica y

EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: [www.pharmamar.com](http://www.pharmamar.com)

**Nota importante**

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

**Para más información:**

Alfonso Ortín – Communications Director [aortin@pharmamar.com](mailto:aortin@pharmamar.com) Móvil : + 34609493127  
Paula Fernández – Media Relations Manager [pfalarcon@pharmamar.com](mailto:pfalarcon@pharmamar.com) Móvil: +34 638796215  
Teléfono: +34 918466000



**Inversores:**

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: [www.pharmamar.com](http://www.pharmamar.com)