

El CDTI reconoce la labor de PharmaMar en materia de comunicación y transparencia de proyectos cofinanciados

- El CDTI organiza la jornada "**FEDER: Una manera de hacer Europa. Proyectos apoyados en la Comunidad Autónoma de Madrid**" para dar a conocer ejemplos de buenas prácticas en materia de comunicación de proyectos cofinanciados.
- PharmaMar es un ejemplo de compañía responsable que divulga de una manera correcta y transparente los proyectos que se ejecutan con fondos públicos.

Madrid, 24 de abril de 2018. PharmaMar ha sido una de las tres compañías reconocidas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) como ejemplo de buenas prácticas por su desempeño en los proyectos apoyados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y los esfuerzos que han hecho en materia de comunicación para compartir y difundir sus logros con la sociedad.

El CDTI, Organismo Intermedio en la gestión de FEDER, ha anunciado durante la jornada "**FEDER: Una manera de hacer Europa. Proyectos apoyados en la Comunidad Autónoma de Madrid**" que inyecta 200 millones de euros en 231 proyectos de I+D en la Comunidad de Madrid cofinanciados en 56 millones por FEDER entre los que se encuentran algunos proyectos innovadores de PharmaMar.

Con el fin de que los diferentes públicos puedan conocer los resultados y logros obtenidos gracias a la ayuda de la financiación pública la Compañía encuentra de vital importancia la comunicación abierta a la sociedad de proyectos de esta índole. Como parte de su responsabilidad en la divulgación de los proyectos cofinanciados, PharmaMar ha creado un manual de uso interno con el fin de establecer unos criterios de comunicación eficaces acorde con las exigencias de los organismos públicos. La labor del Grupo PharmaMar en investigación cuenta con la cofinanciación pública en algunos de los proyectos que desarrolla, y la compañía es responsable de divulgar correctamente aquellos que se ejecutan con fondos públicos.

Por su parte, **Carmen Eibe**, directora del departamento de Coordinación Proyectos de PharmaMar y encargada de presentar el proyecto durante la jornada expuso que *"recibir un apoyo como este para nuestro proyecto es un verdadero orgullo para la Compañía, ya que nos permite llevar a cabo nuevos proyectos de investigación bajo la premisa de ampliar las opciones terapéuticas antitumorales disponibles hoy en día en pacientes con estado avanzado de cáncer"*. Y añadió que *"PharmaMar ha adquirido el compromiso de desarrollar nuevos fármacos capaces de ampliar las opciones terapéuticas antitumorales disponibles en la actualidad"*.

Francisco Marín, director general del CDTI, ha sido el encargado de la inauguración de la jornada, en la que han participado los representantes de PharmaMar, URSA, Lallemand y del grupo Codorníu Raventós para presentar diversos proyectos tecnológicos que han obtenido financiación. En este sentido, Francisco Marín ha destacado que *"iniciativas como esta que celebramos hoy, son de vital importancia"*

para sensibilizar a la opinión pública sobre la relevancia de estos fondos y el papel crucial que tiene la I+D en la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad”.

La Estrategia **Europa 2020** tiene como objetivo conseguir un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la Unión Europea en esta década. Su finalidad no es solo superar la crisis que han sufrido las economías europeas, sino también subsanar los defectos de nuestro modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un crecimiento más integrador. Actualmente, la tecnología constituye un factor esencial no sólo para el crecimiento de las compañías sino también para la evolución de la sociedad debido al importante impacto que tienen en su calidad de vida.

El CDTI es la Agencia Española de Innovación que asesora, financia e internacionaliza los proyectos empresariales de I+D e innovación de las empresas españolas y gestiona la participación española en diversos organismos internacionales. Además, ejerce como organismo Intermedio del **Programa Operativo Plurirregional de España en el periodo 2014-2020, cofinanciado por el Programa FEDER.**

Este organismo tiene asignado, durante el periodo 2014-2020, una ayuda del Programa FEDER de 862 millones para toda España. Por lo que respecta a la Comunidad de Madrid, durante 2014-2016 se han desembolsado ya más de 150 millones de euros para financiar alrededor de 231 proyectos desarrollados por 174 compañías de esta Comunidad.

Para visualizar el vídeo e infografía de este proyecto haga clic en el siguiente enlace:

<https://www.pharmamar.com/es/sala-de-prensa/multimedia/videos/>

<https://www.pharmamar.com/es/sala-de-prensa/multimedia/infografias/>

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, lurbinectedina (PM1183), PM184 y PM14. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Austria, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Nota importante

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Alfonso Ortín – Communications Director aortin@pharmamar.com Móvil : + 34609493127
Paula Fernández – Media Relations Manager pfalarcon@pharmamar.com Móvil: +34 638796215
Teléfono: +34 918466000



Inversores:

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com