



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
AFECTADOS POR SARCOMAS



En el marco del Día Mundial del Cáncer

PharmaMar y la Fundación Atlético de Madrid lanzan la campaña '#AbreLosOjosAlSarcoma' para concienciar sobre esta enfermedad

Madrid, 31 de enero de 2018 – Con motivo del Día Mundial del Cáncer, que se celebrará el próximo domingo 4 de febrero, y ante la importancia de concienciar e informar sobre el sarcoma, la Asociación Española de Afectados por Sarcoma (AEAS), la Fundación Mari Paz Jiménez Casado, la Fundación Atlético de Madrid y PharmaMar (MSE: PHM), han presentado hoy la campaña **"Abre los ojos al sarcoma"**.

A través de esta iniciativa, PharmaMar pretende dar voz a los pacientes y sus familiares con un doble objetivo: por un lado, mejorar el conocimiento sobre el sarcoma para avanzar en el diagnóstico precoz de esta enfermedad y, por otro, favorecer el acceso de los pacientes de forma urgente a centros especializados con oncólogos expertos en sarcoma como parte de la estrategia en la lucha contra esta enfermedad.

Según **José María Fernández Sousa-Faro, presidente de PharmaMar**, *"el objetivo es abrir los ojos a una realidad poco conocida para la gran mayoría de la población y aunar esfuerzos para seguir avanzando conjuntamente en el pronóstico y la tasa de supervivencia de los pacientes con sarcoma"*.

El sarcoma de tejidos blandos es un tipo de cáncer del que cada año se diagnostican entre 1.000 y 1.500 nuevos casos en nuestro país, según el Grupo Español de Investigación en Sarcomas (GEIS). En el ámbito europeo, se diagnostican cinco casos nuevos al año por cada 100.000 habitantes y representa el 1% del cáncer en adultos¹ y entre el 7%-10% en niños² mientras que en Estados Unidos se estima que alrededor de 12.000 personas serán diagnosticadas con sarcoma de tejidos blandos³.

En palabras del **Dr. Pedro Salinas, jefe de servicio de Oncología del Hospital de La Zarzuela**, *"este tumor es una enfermedad compleja de la que existen 50*



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
AFECTADOS POR SARCOMAS



tipos histológicos, puede aparecer a cualquier edad y el diagnóstico suele ser tardío, por lo que un diagnóstico a tiempo y un tratamiento adecuado desde el inicio son fundamentales para su éxito”.

Se trata de una enfermedad muy importante en las actividades de I+D de PharmaMar, multinacional de origen español pionera en el desarrollo de un tratamiento específico para pacientes con sarcoma en recaída, marcando un hito en el tratamiento de esta patología.

PharmaMar también colabora con grupos europeos de investigación con el objetivo de mejorar la eficacia y la calidad de vida de los pacientes:

- El estudio Y-IMAGE demostró que trabectedina supera en la práctica clínica los resultados obtenidos en los ensayos clínicos previos en sarcoma de tejidos blandos
- Otro gran avance viene de estudios donde se muestra la sinergia de trabectedina con la inmunoterapia en primera línea de tratamiento (<https://clinicaltrials.gov/ct2/show/NCT03138161>)
- Otro estudio retrospectivo combina trabectedina con un anticuerpo monoclonal y muestra que dicha combinación es segura y sinérgica (http://abstracts.asco.org/211/AbstView_211_205211.html)

La campaña ha contado con la colaboración del jugador del Atlético de Madrid, **José María Giménez**, que ha mostrado su apoyo en la mejora del conocimiento de esta grave enfermedad, casi desconocida para la sociedad y que, sin embargo, tiene un impacto muy alto en la vida de quienes la padecen, así como la de sus familiares. Además, en la presentación también ha estado presente **Adelardo Rodríguez**, presidente de la Fundación Atlético de Madrid; **María José Ruíz**, presidenta de la Asociación Española de Afectados por Sarcoma (AEAS); **Alberto Martínez**, miembro de la Junta Directiva de la Fundación Mari Paz Jiménez Casado; y **José María Fernández Sousa-Faro**, presidente de PharmaMar.

Acerca de la Fundación Atlético de Madrid

La Fundación Club Atlético de Madrid tiene por objeto la promoción, fomento, financiación y desarrollo de actividades relacionadas con la Cultura Física y el Deporte del Fútbol, a través de concesiones de becas y ayudas para el estudio, preparación, formación e investigación, incluido el apoyo a los futbolistas y dirigentes que hayan destacado, tanto durante su vida deportiva como después de la misma, colaboración con otras personas o entidades con fines de promoción y difusión del fútbol, publicaciones, cursos, conferencias, exposiciones, otros actos de índole Cultural, Musical y Deportiva,



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
AFECTADOS POR SARCOMAS



Unidos frente al cáncer



Concursos Artísticos y en general cualquier otro relacionado con el objeto Fundacional. La Fundación tiene como objetivos el fomento de los valores éticos y humanos entre la juventud y la plena integración social a través del deporte, particularmente, del fútbol así como desarrollar y fomentar una labor social seria, rigurosa y pensada para los más necesitados.

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, lurbinectedina (PM1183), PM184 y PM14. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Austria, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Nota importante

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Alfonso Ortín – Communications Director aortin@pharmamar.com Móvil : + 34609493127
Paula Fernández – Media Relations Manager pfalarcon@pharmamar.com Móvil: +34 638796215
Teléfono: +34 918466000



Inversores:

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Referencias:

¹ Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM): Página web Sociedad Española de Oncología Médica / Información sobre el sarcoma / sarcomas partes blandas // www.seom.org/es/info-sobre-el-cancer/sarcomas-partes-blandas?start=1#content Último acceso 14/09/17

² Society for Medical Oncology (ESMO) Sarcomas de tejidos blandos: Guía para los pacientes; pág. 6 <http://www.esmo.org/content/download/75510/1380046/file/ESMO-ACF-Sarcomass-de-Tejido-Blando-Guia-Para-Pacientes.pdf> Último acceso 14/09/17



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
AFECTADOS POR SARCOMAS



³ General information about adult soft tissue sarcoma. Available at: <http://www.cancer.gov/cancertopics/pdq/treatment/adult-soft-tissue-sarcoma/HealthProfessional> Accessed: January 19, 2015