



PharmaMar patrocina la 8ª Carrera Nacional para la lucha contra el cáncer ginecológico en apoyo del 'End Women's Cancer Weekend' en Washington, D.C.

- Según la Foundation for Women's Cancer (FWC), cada 5 minutos una mujer es diagnosticada de cáncer ginecológico (cérvix, ovario, endometrio, útero o vaginal)
- PharmaMar está muy comprometida con la investigación de cánceres femeninos como el cáncer de ovario, cáncer de mama y cáncer de endometrio

Madrid, 6 de noviembre de 2017.- PharmaMar (MSE:PHM) ha patrocinado la 8ª Carrera Nacional para la lucha contra el cáncer femenino (8th National Race to End Women's Cancer), el mayor evento de sensibilización y recaudación de fondos de la Foundation for Women's Cancer (FWC), que apoya la investigación, la educación y la sensibilización de la sociedad sobre los cánceres ginecológicos.

La carrera ha contado con un recorrido de 5 kilómetros y una marcha de 1 kilómetro y medio por el centro de Washington, D.C. el domingo, 5 de noviembre. Entre otras actividades que se llevaron a cabo durante el 'End Women's Cancer Weekend', se incluye un curso de supervivientes que ofrece recursos para pacientes y familiares, así como otras actividades de asociaciones de pacientes. Desde 2009, la Carrera Nacional para la lucha contra el cáncer femenino reúne a mujeres y hombres de diferentes edades de Estados Unidos que se unen para honrar a los supervivientes y seres queridos para incrementar la concienciación social. Este evento cuenta con la participación de pacientes, familiares, cuidadores y médicos, entre otros.

Según la FWC, cada 5 minutos una mujer es diagnosticada de cáncer ginecológico (cérvix, ovario, endometrio, útero o vaginal). En 2017, más de 107.470 mujeres reciben el diagnóstico de algún cáncer ginecológico y cerca de 31.600 fallecen por su causa¹.

PharmaMar está muy comprometida con la investigación de cánceres femeninos como el cáncer de ovario, el cáncer de mama y el cáncer de endometrio. La Compañía está a la espera de conocer a principios de 2018 los resultados de un ensayo pivotal de fase III, CORAIL, en cáncer de ovario platino-resistente con Zepsyre® (PM1183). También trabaja en la puesta en marcha de otros dos ensayos de registro, con la misma



molécula, para cáncer de mama metastásico con mutación BRCA2 y para cáncer de endometrio avanzado.

En este sentido, **Pascal Besman**, director de Operaciones de PharmaMar en Estados Unidos, señala que *“asociarnos con esta Fundación es una oportunidad por el alcance que tiene en la comunidad de mujeres con cáncer, cuidadores, médicos... Además, proporcionamos nuestro conocimiento a través de nuestros ensayos clínicos con Zepsyre en cánceres femeninos. Estoy orgulloso de representar a PharmaMar en este evento tan importante”*.

Por su parte, **Karen Carlson**, CEO de la Foundation for Women's Cancer, asegura que *“estamos muy agradecidos a PharmaMar por sumarse a este movimiento patrocinando la 8ª edición de la Carrera Nacional para la lucha contra el cáncer femenino. Esperamos ir construyendo nuestra alianza mientras luchamos para aumentar la conciencia social sobre el riesgo de cáncer ginecológico, prevención, detección temprana y tratamiento óptimo”*.





Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, lurbinectedina (PM1183), PM184 y PM14. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Austria, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Sobre la Fundación contra el Cáncer Femenino

La Fundación contra el Cáncer Femenino (FWC, por sus siglas en inglés) se dedica a aumentar la conciencia pública sobre el riesgo de cáncer ginecológico, la prevención, la detección temprana y lograr un óptimo tratamiento. La Fundación contra el Cáncer Femenino, perteneciente a la Sociedad de Oncología Ginecológica (SGO, por sus siglas en inglés), es una organización sin ánimo de lucro que proporciona fondos para la investigación y capacitación en cáncer ginecológico, así como programas y recursos educativos. La FWC ha recaudado más de 50 millones de dólares en áreas tales como la investigación, la concienciación, la educación y la divulgación.

Nota importante



Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Alfonso Ortín – Communications Director aortin@pharmamar.com Móvil : + 34609493127

Paula Fernández – Media Relations Manager pfalarcon@pharmamar.com Móvil: +34 638796215

Teléfono: +34 918466000



Inversores:

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Referencias:

ⁱ American Cancer Society. Cancer Facts & Figures 2017. Atlanta; American Cancer Society; 2017.