



El Grupo PharmaMar hace balance del 2016 en su Junta General de Accionistas

Vigo, 29 de junio de 2017 – El Grupo PharmaMar celebra hoy su Junta General Ordinaria de Accionistas en Vigo donde hará balance del ejercicio 2016 y se expondrán los hitos más importantes de este periodo y los planes de la Compañía, sobre todo en el área de Oncología con las moléculas en distintas fases de desarrollo clínico.

PharmaMar cerró 2016 con una subida del 8 % en bolsa mientras que en el mismo periodo el IBEX cayó un 2 % y el Nasdaq Biotech Idex (NBI) se dejó un 21 %¹. Atendiendo al periodo entre juntas, desde la junta general de accionistas del año pasado hasta el cierre de ayer, la acción de PharmaMar se ha revalorizado más de un 100 %. Esta revalorización se debe, en parte, a los resultados positivos del estudio de fase III, ADMYRE, en mieloma múltiple, que llevaron a PharmaMar a presentar la solicitud de autorización de comercialización de Aplidin® ante la EMA (Agencia Europea del Medicamento); la recomendación del Comité Independiente de Monitorización de Datos (IDMC por sus siglas en inglés) de continuar el estudio pivotal CORAIL con Zepsyre™ (PM1183) en cáncer de ovario platino resistente; el inicio del estudio de registro de fase III en cáncer de pulmón microcítico también con Zepsyre™; y el acuerdo exclusivo de licencia, desarrollo y comercialización firmado con Chugai Pharmaceuticals (Grupo Roche) para Zepsyre™ en Japón.

Tal y como ha explicado **José María Fernández, presidente de PharmaMar**, *"en el 2016 cumplimos los objetivos que nos marcamos y que nos permiten acercarnos aún más a nuestro plan de crecimiento de disponer de tres antitumorales innovadores de origen marino en el mercado para cuatro o cinco indicaciones en los próximos tres o cuatro años"*.

Además de estos hitos en el área de oncología, las otras dos compañías que conforman el sector de biofarmacia del Grupo han tenido un recorrido muy positivo durante el año. Sylentis, referente en silenciamiento génico a través de la tecnología RNA de interferencia, presentó resultados positivos de dos estudios clínicos con el medicamento en investigación SYL1001 para la búsqueda de dosis y

evaluación de la eficacia, respectivamente, para el tratamiento del síndrome de ojo seco. Gracias a ello, la Compañía ha puesto en marcha en 2017 un ensayo clínico de fase III, HELIX, para tratar esta patología.

Por su parte, GENOMICA, líder en diagnóstico molecular e identificación genética, abrieron otra línea de investigación el pasado año en torno a la detección de mutaciones en cáncer de pulmón no microcítico, en cáncer de colon metastásico, y en melanoma a partir de biopsia líquida. Dentro de esta línea, la compañía lanzó al mercado su primer kit de detección de mutaciones relevantes en cáncer de pulmón no microcítico en Biopsia Líquida: CLART® EGFR BL. Esta línea de negocio se suma a las ya existentes: kits de diagnóstico molecular (tecnología CLART®) con productos in vitro para oncología y enfermedades infecciosas, y análisis del virus del papiloma humano; genética forense con análisis de huella genética y proyectos de transferencia tecnológica; y secuenciación genética en oncología.

PharmaMar consolida su apuesta por la I+D en 2016

La buena situación financiera permitió a la Compañía aumentar la inversión neta en I+D en 2016 en un 30 % hasta los 78 millones de euros, la mayor de su historia, sobre todo en la Unidad de Negocio de Oncología para continuar con el avance clínico de moléculas en últimas fases de desarrollo.

Así pues, en el área de Oncología se invirtieron 72,3 millones de euros en 2016 frente a los 55,6 millones de 2015 para hacer frente, sobre todo, al gran avance en los ensayos clínicos con Zepsyre™ (PM1183) como las dos fases III en cáncer de ovario resistente a platino y pulmón microcítico, así como en otros estudios preclínicos.

"En los próximos meses iniciaremos varios ensayos clínicos con nuestra prometedora molécula Zepsyre™ en indicaciones como cáncer de endometrio avanzado o cáncer de mama metastásico BRCA 2. En ambos casos pondremos en marcha un estudio de registro", apunta **Luis Mora, director general de la Unidad de Negocio de Oncología de PharmaMar.**

Las ventas del Grupo PharmaMar continúan creciendo

El fármaco comercializado de la Compañía, Yondelis®, incrementó en 2016 las ventas comerciales netas un 7 % con respecto a diciembre de 2015. Además, incrementaron los royalties recibidos en relación a las ventas de este producto por parte de nuestros socios Janssen Products, LP y Taiho Pharmaceutical Co, Ltd.,

llegando a cerca de 6 millones de euros. En Diagnóstico, las ventas de GENOMICA se mantuvieron estables.

Por otro lado, el sector de Química de Gran Consumo –Zelnova Zeltia y Xylazel- continuó creciendo un 3,5 % durante el 2016.

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, Zepsyre™ y PM184. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Austria, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Nota importante

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Alfonso Ortín – Communications Director aortin@pharmamar.com Móvil : + 34609493127
Paula Fernández – Media Relations Manager pfalarcon@pharmamar.com Móvil: +34 638796215
Teléfono: +34 918466000



Inversores:

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

ⁱ Bloomberg