

El grupo Pharma Mar registra la mayor cifra de ingreso de su historia: 194 millones de euros (+11%)

- **La venta neta de Yondelis[®] creció un 15% en 2015 y contribuye con 88,4 millones de euros a los ingresos del grupo**
- **Pharma Mar incrementa su partida en I+D en un 21%, dado el positivo avance de sus proyectos**

Madrid, 29 de febrero de 2016 – La cifra total de ingresos del grupo Pharma Mar al cierre de 2015 fue de 193,8 millones de euros, lo que supone la cifra más alta registrada por el grupo hasta la fecha. Este dato pone de manifiesto un crecimiento del 11% con respecto al cierre del año anterior. A ello ha contribuido un crecimiento del 15% de las ventas netas de Yondelis[®] que a 31 de diciembre del año pasado fue de 88,4 millones de euros. 2015 ha sido el mejor año en ventas de Yondelis[®] desde que fue aprobado en 2007. Con todo ello, el área biofarmacéutica del grupo cerró 2015 con unas ventas netas totales de 94,6 millones de euros, que supone un incremento del 15% con respecto al año anterior.

Por su parte, las ventas netas del segmento de química de gran consumo también crecieron durante el pasado ejercicio registrando, a 31 de diciembre, una cifra total de 67,3 millones de euros (+3%).

El resto de ingresos se completa con la partida percibida por acuerdos de licencia, *royalties* y otros ingresos menores por prestación de servicios que en el 2015 sumaron un total de 31,8 millones de euros, cifra que supone un incremento del 18% con respecto al año anterior.

A 31 de diciembre de 2015 la partida destinada a I+D fue superior en un 21% a la del año anterior, registrando una cifra total de 63,5 millones de euros (vs 52,4 millones de euros en 2014). Dicha inversión se ha destinado principalmente al segmento de oncología, y en gran medida al desarrollo clínico del compuesto PM1183. Actualmente, Pharma Mar está investigando esta molécula en varios ensayos en preclínica y clínica para diferentes tipos de tumores sólidos en diversas indicaciones, incluyendo un estudio de fase III de registro en cáncer de ovario resistente a platino, cuyo reclutamiento se inició en el segundo semestre del año. Además, la Compañía tiene previsto iniciar durante este año otro ensayo clínico de fase III pivotal para el tratamiento del cáncer de pulmón de células pequeñas.

Con todo ello el EBITDA del grupo Pharma Mar a 31 de diciembre de 2015 asciende a 19,4 millones de euros millones de euros (vs 25,7 millones de euros en 2014) y el beneficio alcanza 6,5 millones (vs 13 millones en 2014)

La Compañía refinanció durante el 2015 más de 30 millones de euros de deuda a corto plazo, ello le ha permitido mejorar la estructura de su deuda y liberar fondos para continuar con la inversión en I+D. Además, a 31 de diciembre de 2015 la compañía registró una deuda neta de 46, 9 millones de euros frente a los 54,8 millones de euros en los que cerró el año anterior.

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, PM1183 y PM184. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Nota importante

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Comunicación:

Paula Fernández – Media Relations Manager

pfalarcon@pharmamar.com

Móvil: +34 638796215

Teléfono: +34 918466000



Inversores:

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

###