



LAS VENTAS NETAS DE ZELTIA CRECEN UN 23% HASTA ALCANZAR LOS 105 MILLONES DE EUROS

El sector biofarmacéutico representa un 32% de la facturación según sus ventas netas, frente al 12% del ejercicio anterior

Madrid, 26 de febrero de 2009: Las ventas netas del Grupo Zeltia (ZEL.MC) aumentaron un 23% el último año hasta alcanzar los 105 millones de euros, según ha anunciado la compañía en la presentación de los resultados provisionales del ejercicio 2008.

La inversión en I+D del Grupo fue de 57,5 millones de euros, un 11% más que en 2007. El EBITDA mejora un 23% con respecto al ejercicio anterior. Las ventas netas del sector biofarmacéutico representan un 32% de las totales, frente al 12% de 2007.

La tesorería disponible, una vez deducida la deuda a corto plazo, asciende a 38,4 millones de euros. El Grupo confirma que dispone de caja suficiente para lograr los objetivos de inversión, hasta que se produzca la potencial aprobación de Yondelis en la indicación de cáncer de ovario

PharmaMar, compañía de biotecnología líder en la investigación, desarrollo y comercialización de fármacos contra el cáncer de origen marino, supera los 30 millones de ventas brutas de Yondelis. En 2008 PharmaMar avanzó también en el desarrollo clínico de su cartera de productos antitumorales, compuesta por Aplidin, Irvalec, Zalypsis y Yondelis para nuevas indicaciones. En el último ejercicio se presentó ante las autoridades sanitarias la solicitud de registro del fármaco para el cáncer de ovario refractario.

Genomica, compañía especializada en diagnóstico clínico y genética forense, cierra por segundo año consecutivo el ejercicio con un incremento de su cifra de negocio del 33% respecto a 2007. Las ventas nacionales se incrementaron en un 49% y las exportaciones aumentaron un 37%.

Noscira, compañía especializada en el desarrollo de fármacos para enfermedades neurodegenerativas, inició los estudios de Fase II de desarrollo clínico de NP-12 en pacientes con enfermedad de Alzheimer. NP-12 es un novedoso compuesto, con un innovador mecanismo de acción. Está previsto que inicie su desarrollo clínico para el tratamiento de la Parálisis Supranuclear Progresiva.

El resultado neto de Xylazel se incrementó un 28,5% con respecto a 2007. La compañía ha lanzado nuevos productos más ecológicos que han representado el 4% de las ventas anuales. La compañía ha iniciado un proyecto innovador para la aplicación de la nanotecnología como alternativa ecológica para la preservación de la madera.

Zelnova y su filial Copyr continúa con su exitosa estrategia comercial de exportaciones de su producto para la agricultura ecológica.

Sobre Zeltia:

Zeltia S.A. es el grupo biotecnológico pionero y líder en España y sexto europeo por capitalización bursátil. El Grupo Zeltia está compuesto por las siguientes compañías: **PharmaMar**, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada a avanzar en el tratamiento contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; **Noscira**, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos contra el Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas del sistema nervioso; **Genómica**, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; **Sylentis**, constituida recientemente para investigar aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por **Zelnova** y **Xylazel**, dos compañías altamente rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información:**Departamento de Mercado De Capitales (tel. +34 91 444 45 00)**

Alfonso Hurtado de Mendoza
Florencia Radizza

Relación con Medios (tel. +34 91 846 60 00)

Fernando Mugarza
Carlos Martínez de la Serna
Carolina Lanzas Otazu

Esta nota está también disponible en la sección "Actualidad" de la web de Zeltia:

www.zeltia.com