



Las ventas netas del Grupo Zeltia crecen un 10% en el primer semestre del año y el EBITDA registra un crecimiento de 12%

- **El crecimiento de las ventas netas (+10%, 78,2 millones de euros) procede tanto de las ventas de Yondelis® (+11%) como de las del segmento de química de gran consumo (+10%), quien refuerza la mejora iniciada en el primer trimestre.**
- **Así el EBITDA del grupo asciende a 22 millones de euros (+12%) asumiendo el aumento de gasto en I+D generado en gran parte por el estudio de Fase III en Aplidin.**
- **Todo ello se traduce en un resultado neto atribuido de 16.8 millones de euros (+16%).**

Madrid, 29 de julio del 2014: Las ventas netas totales del Grupo Zeltia durante el primer semestre del 2014 han sido de 78,2 millones de euros. Esto supone un incremento del 10% con respecto al mismo periodo del año anterior. Durante el primer semestre del año, las ventas han crecido a doble dígito en las dos grandes áreas de negocio del grupo, Biofarmacia y Química de Gran Consumo. Así pues, el área de Biofarmacia registró unas ventas netas de 41,7 millones de euros (+10%) de las que 38 millones de euros corresponden a las ventas de Yondelis®, que supone un crecimiento del 11% comparado con los primeros seis meses del año anterior. Por su parte, las ventas netas del área de Química de Gran Consumo han crecido un 10% hasta los 36,10 millones de euros. En esta área de negocio cabe destacar la confirmación de la mejoría en las ventas que ya se inició durante el primer trimestre del ejercicio.



Así pues, El EBITDA del grupo Zeltia a 30 de Junio ha sido de 22,1 millones de euros, que supone un crecimiento del 12% con respecto al mismo periodo del año anterior. El principal contribuidor a este EBITDA ha sido el negocio de oncología con 24 millones de euros, (22,5 millones en junio 2013). Es importante resaltar que el notable incremento en EBITDA se produce a pesar del aumento de la inversión/gasto en I+D (+9.8%) debido principalmente al estudio de Fase III de registro de Aplidin en Mieloma Múltiple

A cierre del primer semestre del año, el beneficio neto atribuible del grupo Zeltia ha sido de 16,7 millones de euros, frente a los 14,4 millones del ejercicio anterior (+16%)

Finalmente, destacar también que la deuda total neta del grupo Zeltia mejora en el primer semestre frente al cierre del ejercicio 2013 gracias al incremento de 6,6 millones de euros (+9%) de la posición de tesorería, que registra un total de 36,2 millones de euros.

Sobre Zeltia

Zeltia S.A es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información +34 91 444 4500

Esta nota está disponible en la página Web de Zeltia: www.zeltia.com