



Zeltia recupera ventas y márgenes en el tercer trimestre del año

- **Las ventas brutas de Yondelis[®] acumuladas a septiembre de 2013 se han incrementado un 17,5% comparado con el mismo periodo del año anterior.**
- **El EBITDA de la actividad de oncología crece un 12% durante los nueve primeros meses del año, contribuyendo con 25,9 millones de euros al EBITDA total del grupo.**
- **A 30 de septiembre, el Grupo registra un beneficio atribuible de 14 Millones de Euros (+64,9%), como consecuencia de la concentración en la actividad de oncología.**
- **El grupo ha reducido un 13% su nivel de endeudamiento desde el inicio del ejercicio.**

Madrid, 24 de Octubre del 2013: Hasta el mes de septiembre las ventas brutas de Yondelis[®] se incrementaron en un 17,5% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Este incremento se debe en gran medida al restablecimiento del suministro de Caelyx[®] el pasado mes de mayo. Caelyx[®] es el fármaco que se administra conjuntamente con Yondelis[®] para la indicación de cáncer de ovario. Así pues, teniendo en cuenta los descuentos aplicados en precios por los diferentes países europeos, la cifra de venta neta de Yondelis[®] durante los nueve primeros meses del año ha sido de 53,2 millones de Euros, que supone un incremento del 7,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.



No obstante, este incremento es de un 12% si nos referimos a ventas comerciales. Es decir, ventas una vez eliminados el efecto de la venta de materia prima que tuvo lugar en 2012.

Por su parte, el sector de química de gran consumo ha conseguido recuperar en el tercer trimestre de 2013 una parte relevante del descenso de ventas experimentado durante la primera mitad del año y contribuye a que el total de ventas netas del grupo durante los nueve primeros meses del 2013 sea de 109,2 millones de Euros (109,5 millones de euros registrados en el mismo periodo del año pasado).

El margen bruto de la compañía mejora en casi un 3% durante los nueve primeros meses del año.

A 30 de septiembre de 2013 el Grupo Zeltia registró un EBITDA de 21,7 millones de Euros (vs. 22 millones Euros en el mismo periodo del ejercicio anterior). El principal contribuidor a este EBITDA ha sido el área de oncología. Así pues, PharmaMar, la filial de oncología del grupo ha registrado un EBITDA de 25,9 millones de Euros durante los nueve primeros meses del 2013, cantidad que supone un incremento del 12% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Con todo ello, al final del tercer trimestre del 2013, el Grupo Zeltia presenta un resultado neto atribuible de 14 millones de Euros, que supone un incremento del 64,92% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Finalmente, el Grupo Zeltia ha reducido en un 13% su endeudamiento desde el inicio del presente año.

Sobre Zeltia

Zeltia S.A es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología y enfermedades del Sistema Nervioso Central. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.



Para más información +34 91 444 4500

Esta nota está disponible en la página Web de Zeltia: www.zeltia.com