

Las ventas de Yondelis[®] continúan creciendo a pesar del entorno económico adverso

- *Las ventas netas en el área de oncología crecen un 9,3% con respecto al tercer trimestre del ejercicio anterior (2010).*
- *La inversión en I+D del grupo ha aumentado un 9,3% entre períodos.*
- *El Grupo Zeltia es una de las empresas que más esfuerzo está realizando en I+D en términos relativos sobre la cifra de negocio.*
- *Continúa aumentando el número de países en los que Yondelis[®] ha conseguido aprobación.*

Madrid, 27 de octubre de 2011: El Grupo Zeltia continúa con su ritmo de crecimiento en las ventas de su fármaco antitumoral Yondelis[®], a pesar del entorno económico adverso. Las ventas netas en el área de oncología crecen un 9,3% con respecto al tercer trimestre del ejercicio anterior (2010).

Por su parte, el importe neto de la cifra de negocio del Grupo, asciende a 120 millones de euros hasta finales de septiembre de 2011, lo que representa un crecimiento del 0,6% con respecto al mismo periodo del año pasado (2010).

En relación a las ventas de las compañías del Sector -Química de Gran Consumo-, es destacable que el nivel de exportaciones continúa incrementándose con respecto al tercer trimestre del año anterior (2010). No obstante, las ventas nacionales han decrecido en los últimos meses debido a la crisis general que afecta de forma muy especial al consumo doméstico y al consumo de productos destinados al hogar.

En general las ventas del Segmento Biofarmacéutico del Grupo Zeltia alcanzan ya un 50,6% del total de la cifra de negocio en estos tres primeros trimestres del año.



Por último de las cifras presentadas por la Compañía destaca también que, la inversión en I+D del grupo ha aumentado un 9,3% entre períodos, siendo el Grupo Zeltia una de las empresas que más esfuerzo está realizando en esta actividad en términos relativos sobre la cifra de negocio, teniendo en cuenta a todos los sectores industriales, como así lo corroboran los datos de la UE recientemente presentados en Bruselas.

Don Luis Mora, Director General de PharmaMar declaró con respecto a los resultados del tercer trimestre 2011: *"Cabe destacar el progreso registrado año a año en las ventas de Yondelis[®], las cuales han crecido pese a los problemas de reembolso en algunos países europeos, consecuencia de la grave crisis económica actual. Somos conscientes de las dificultades que acarrear algunos factores externos a nuestra empresa; por esta razón, estamos empleando toda nuestra energía en resolver estas situaciones de la manera más favorable, y asimismo, adaptar nuestra estrategia al nuevo entorno económico y del sector farmacéutico, en beneficio de todos los accionistas. "*

Sobre Zeltia:

Zeltia S.A. es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología y enfermedades del Sistema Nervioso Central. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Noscira, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos contra la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías altamente rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información contacte con Zeltia en el +34 91 444 4500

Esta nota está también disponible en la sección de Noticias de la web de Zeltia (www.zeltia.com) y en la Sala de Prensa de la web de Noscira (www.noscira.com)