

Las ventas del grupo Pharma Mar crecen un 16% en el primer trimestre de 2016

- **El crecimiento del negocio del grupo Pharma Mar permite registrar su mejor primer trimestre de venta neta de su historia**
- **Yondelis[®] alcanza una cifra de ventas de 22,8 millones (+15%) la cifra trimestral más alta desde que se inició su comercialización.**

Madrid, 28 de abril de 2016 – El grupo Pharma Mar ha registrado unos ingresos totales durante el primer trimestre del año de 42,1 millones de euros, de los que 40 millones corresponden al total de venta neta del grupo, cifra que supone un crecimiento del 16% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre las ventas han crecido tanto en el área biofarmacéutica como en el segmento de química de gran consumo. Las ventas netas del sector de biofarmacia fueron de 24,7 millones de euros, cifra que supone un incremento del 15% con respecto al primer trimestre del año pasado. De esta cifra 22,8 millones de euros corresponden a las ventas netas de Yondelis[®] en el territorio donde Pharma Mar es responsable de su comercialización. Esta cifra supone un crecimiento del 15% con respecto al mismo periodo del año anterior y representa la cifra de venta trimestral más alta desde que Yondelis[®] inició su comercialización.

Por su parte, el área de química de gran consumo registró unas ventas netas durante los tres primeros meses del año de 15,8 millones de euros, que supone un crecimiento del 18% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Con respecto a otros ingresos registrados durante el primer trimestre, la cifra de royalties cobrados asciende a 1,8 millones de euros.

Por otra parte hay que tener en cuenta que en el 2015 finalizó el calendario de pagos por hitos en virtud del "coordination agreement" firmado con Janssen en 2011, por lo que ya no se han registrado ingresos por este concepto en el 2016.

En relación a los gastos, la compañía continúa incrementado su esfuerzo en investigación y ello ha supuesto un crecimiento de la partida destinada a I+D+i. La situación avanzada de nuestra cartera de productos y el hecho de tener ensayos en fase III en curso o a punto de iniciarse, requerirá que sigamos haciendo un importante esfuerzo en I+D+i tal y como se ha registrado en ejercicios anteriores. Así pues, el total de inversión en I+D+i en el primer trimestre ha sido de 18,7 millones de euros con respecto a los 12,6 millones (netos) que se invirtieron durante el mismo periodo del año pasado.

Este incremento en la inversión en I+D+i junto con la finalización del calendario del pago por hitos ha supuesto que el EBITDA del grupo durante el primer trimestre del año sea de -3,9 millones de euros frente a los 9,5 millones registrados en el primer trimestre del año anterior, donde recordemos que se había producido un pago por hitos de 10 millones de dólares (8,8 millones de euros).

Con todo ello el resultado atribuible del grupo ha sido de -7,1 millones de euros (vs. 6,5 millones el primer trimestre de 2015).

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, líder mundial en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de nuevos antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos y hematológicos: plitidepsina, PM1183 y PM184. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y dos empresas del sector químico, Zelnova Zeltia y Xylazel. Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

Nota importante

Este documento no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a la venta o la solicitud de cualquier cuestión de la compra, la oferta o la suscripción de acciones de la Sociedad. Asimismo, este documento, ni su distribución, son o puede ser parte de la base para cualquier decisión de inversión o contrato y no constituye ningún tipo de recomendación en relación con las acciones de la Compañía.

Para más información:

Comunicación:

Paula Fernández – Media Relations Manager

pfalarcon@pharmamar.com

Móvil: +34 638796215

Teléfono: +34 918466000



Inversores:

José Luis Moreno Martínez-Losa – Director Relación con Inversores y Mercado Capitales

investorrelations@pharmamar.com

Teléfono: +34 914444500

Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com

###